

Ergebnisse im Außendienst Verbessern

Anadolu Efes, größter Bierproduzent der Türkei und einer der weltweit führenden Brauereikonzerne, setzt hauptsächlich auf Absatzwege über Distributoren. Angesichts wachsender Komplexität im Vertrieb wurde eine integrierte Echtzeit-Plattform nötig, um schneller auf wechselnde Kundenbedürfnisse reagieren zu können.

ANADOLU EFES

Anadolu Efes

Istanbul, Turkey

www.anadoluefes.com

Industrie

Konsumgüter

Produkte und Dienstleistungen

Alkoholische Getränke

Mitarbeiter

> 3.500

Umsatz

> € 5,25 Mrd (2024)

Ausgewählte Lösungen

RISE with SAP, SAP Sales
Cloud, SAP Analytics Cloud,
SAP BTP

Herausforderung

- Vertriebsprozesse waren äußerst manuell, was die Effizienz der Verkaufsaktivitäten einschränkte
- Die Systemlandschaft bestand aus fragmentierten, schlecht integrierten Lösungen, die unflexibel und wartungsintensiv waren
- Mangelnde Harmonisierung der Prozesse über Märkte hinweg erschwerte Systemänderungen und verlangsamte zukünftige Rollouts

Lösung

- Einführung einer integrierten Landschaft für Back- und Frontoffice zur Echtzeit-Prozesssteuerung und Steigerung der operativen Effizienz
- Konsolidierung der Systeme zu einer einheitlichen Lösung, zur Unterstützung aller Märkte und zur Reduzierung der Systemkomplexität
- Mobile Anbindung des Außendienstes mit nahtloser Integration der Backend-Systeme und Reporting über die SAP Business Technology Platform

Ergebnis

- Echtzeit-Vertriebssteuerung über unterschiedliche Märkte zur Gewährleistung einheitlicher Außendienstaktivitäten
- Integration von Geschäftsprozessen und -systemen mit deutlicher Leistungssteigerung im bereits ersten Jahr
- Datenharmonisierung, Prozessstandardisierung und Technologievereinheitlichung ermöglichen schnellere Markteinführungen und hohe Anpassungsfähigkeit
- Verbesserte Zusammenarbeit mit Vertriebspartnern zur schnelleren Reaktion auf sich ändernde Kundenbedürfnisse